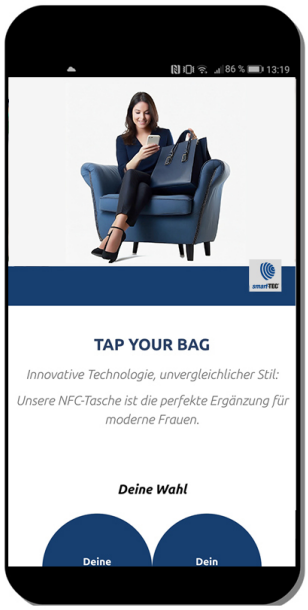

ROZWIĄZANIA CYFROWE

Cyfrowa lojalność klientów

Cyfrowa lojalność klienta - zainspiruj swoich klientów na wyższy poziom

Dzięki "IDconnect" możesz przekształcić lojalność klientów w interaktywne doświadczenie, które wzmocni Twoją markę i wyróżni Cię na tle konkurencji. Dzięki płynnej integracji technologii NFC i kodów QR, możesz skutecznie pozostać w kontakcie z klientami po dokonaniu przez nich zakupu i zaoferować im prawdziwą wartość dodaną.

Co "IDconnect" może zrobić dla Ciebie:

- ✓ Aktualne informacje: Udostępniaj wiadomości o produktach i kolekcjach w czasie rzeczywistym.
- ✓ Łącza i aktualizacje: Zapewnij łatwe łącza do swojej witryny, sklepów internetowych i kanałów mediów społecznościowych.
- ✓ Ekskluzywne treści: dostarczaj spersonalizowane filmy, obrazy i treści.Wydarzenia i

promocje: Udostępniaj informacje o wydarzeniach VIP, konkursach i specjalnych kampaniach marketingowych.

- ✓ Certyfikaty autentyczności: Gwarantuj autentyczność swoich produktów za pomocą cyfrowych certyfikatów.
- ✓ Pomocne instrukcje: Zapewnij swoim klientom szczegółowe instrukcje i zintegrowane formularze kontaktowe.
- ✓ Analizy sukcesu: Korzystaj z Google Analytics, aby uzyskać cenny wgląd w użytkowanie i interakcje.

Twoi klienci mogą szybko i łatwo uzyskać dostęp do tych treści cyfrowych, łącząc się za pomocą kodów NFC lub QR. Zwiększ lojalność klientów i stwórz unikalne doświadczenie marki - dzięki "IDconnect" wyznaczasz nowe standardy w cyfrowej komunikacji z klientami.

FAQ

Czym w praktyce jest cyfrowa lojalność klientów w ofercie RATHGEBER?

Cyfrowa lojalność klientów to nowoczesna strategia budowania więzi z marką poprzez zintegrowanie fizycznego produktu z interaktywnymi treściami. Wykorzystując inteligentne emblematy z tagami NFC lub kodami QR, umożliwiasz swoim odbiorcom natychmiastowy dostęp do ekskluzywnych ofert, programów partnerskich czy instrukcji wideo bezpośrednio po zbliżeniu smartfona do Twojego logo.

Jakie korzyści daje firmie zastąpienie tradycyjnych kart plastikowych rozwiązaniami cyfrowymi?

Wdrażając rozwiązania takie jak cyfrowa lojalność klientów, eliminujesz koszty druku i dystrybucji fizycznych kart, które często są gubione lub zapominane. Cyfrowe identyfikatory są zawsze pod ręką w smartfonie, co znacząco podnosi częstotliwość interakcji z Twoją ofertą. Dodatkowo zyskujesz możliwość bieżącej aktualizacji promocji bez konieczności wymiany nośników u klientów.

Czy systemy lojalnościowe oparte na produktach są bezpieczne dla danych użytkowników?

Tak, bezpieczeństwo jest dla nas priorytetem. Technologie wspierające projekt, jakim jest cyfrowa lojalność klientów, opierają się na szyfrowanych tagach i bezpiecznych odnośnikach,

które chronią prywatność odbiorców. Możesz precyzyjnie zarządzać dostępem do treści i zbierać cenne dane analityczne w sposób całkowicie zgodny z RODO. Dzięki temu lepiej poznajesz preferencje swoich klientów, co pozwala na personalizację komunikatów i budowanie autentycznego zaufania do marki.

W jaki sposób inteligentne etykiety mogą zwiększyć sprzedaż krzyżową (cross-selling)?

Dzięki rozwiązaniu, którym jest cyfrowa lojalność klientów, Twój produkt staje się nowym kanałem sprzedaży. Po zeskanowaniu oznaczenia na urządzeniu, klient może otrzymać sugestie dotyczące pasujących akcesoriów, materiałów eksploatacyjnych lub zaproszenie do zakupu nowszego modelu. System może automatycznie rozpoznawać konkretny egzemplarz produktu, co pozwala na serwowanie idealnie dopasowanych propozycji, skracając ścieżkę zakupową i realnie zwiększając przychody z każdego sprzedanego urządzenia.

Czy system lojalnościowy można zintegrować z istniejącymi emblematami 3D?

Zdecydowanie tak. Inteligentna cyfrowa lojalność klientów nie wymaga rezygnacji z estetyki premium. Tagi NFC można ukryć pod eleganckimi emblematami Royalplast lub Chromotion, zachowując ich luksusowy wygląd. Twój produkt zyskuje "cyfrową duszę", pozostając jednocześnie pięknym detalem wizualnym. To połączenie najwyższej jakości rzemiosła z nowoczesną technologią sprawia, że Twoja marka staje się pionierem innowacji w oczach kontrahentów i użytkowników końcowych.

Dane techniczne

+48 71 782 39 90 info@rathgeber.pl www.rathgeber.pl

RATHGEBER Sp. z o.o. - ul. Życzliwa 27/2 - 53-030 Wrocław - Polska
Dyrektorzy zarządzający: ekonomista (VWA) Andrea Schrägle, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Andreas Schrägle
Wpisy do rejestru handlowego: Andreas Schrägle GmbH
Siedziba Monachium: AG Mchn. B 44890, RATHGEBER GmbH & Co. KG: AG Mchn. A 8238 - NIP: DE 129 725 198