



ROZWIĄZANIA CYFROWE

Cyfrowy paszport produktu

Rozwiązania cyfrowe - Cyfrowy Paszport Produktu (DPP) dla zrównoważonej przyszłości

Zaprojektuj swoje procesy produktowe tak, aby były przeźrocyste i zorientowane na przyszłość - z Cyfrowym Paszportem Produktu (DPP). Jako centralny element Zielonego Ładu UE, umożliwia on śledzenie łańcucha wartości produktu. DPP łączy informacje o pochodzeniu, materiałach, składzie, naprawie, ponownym użyciu i możliwościach utylizacji - w całym cyklu życia.

Pozwala to zwiększyć przejrzystość, wzmocnić strategię zrównoważonego rozwoju i skutecznie spełnić przyszłe wymogi prawne.

Rozwiązania w zakresie etykietowania dla cyfrowego paszportu produktu - elastyczne i przyszłościowe

>

[+48 71 782 39 90](tel:+48717823990)info@rathgeber.plwww.rathgeber.pl

RATHGEBER Sp. z o.o. - ul. Życzliwa 27/2 - 53-030 Wrocław - Polska

Dyrektorzy zarządzający: ekonomista (VWA) Andrea Schrägle, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Andreas Schrägle

Wpisy do rejestru handlowego: Andreas Schrägle GmbH

Siedziba Monachium: AG Mchn. B 44890, RATHGEBER GmbH & Co. KG: AG Mchn. A 8238 - NIP: DE 129 725 198

Nasze rozwiązania w zakresie etykietowania stanowią podstawę techniczną dla DPP. RATHGEBER zapewnia unikalną identyfikację produktu za pomocą kodu QR, RFID lub NFC. Oznacza to, że dane produktu pozostają bezpiecznie powiązane przez cały cykl życia i można je odzyskać w dowolnym momencie - niezależnie od istniejących systemów lub procesów.

IDconnect - opcjonalne oprogramowanie do efektywnego zarządzania danymi DPP

Dla uproszczonego zarządzania danymi DPP, smart-TEC, jako część grupy RATHGEBER, oferuje potężny dodatek z [IDconnect](#):

- ✓ **Strukturalna organizacja danych:** Rejestrowanie i utrzymywanie wszystkich istotnych dla produktu informacji.
- ✓ **Dostęp cyfrowy:** Dane produktu dostępne w dowolnym momencie dla klientów, partnerów serwisowych lub władz.
- ✓ **Elastyczna integracja:** Możliwość uzupełnienia lub połączenia z istniejącymi procesami.

Daje to maksymalną swobodę we wdrażaniu DPP - a w razie potrzeby można użyć oprogramowania, które skutecznie obsługuje procesy.

Obejrzyj teraz bezpłatne seminarium online: [Zrównoważony rozwój spotyka się z innowacją - Cyfrowy Paszport Produktu](#)

FAQ

Czym w praktyce jest Cyfrowy Paszport Produktu DPP?

Cyfrowy Paszport Produktu DPP to nowoczesne narzędzie gromadzące kluczowe dane o cyklu życia wyrobu, jego składzie materiałowym oraz możliwościach recyklingu. Zgodnie z nowymi wytycznymi unijnymi, paszport ten ma za zadanie wspierać gospodarkę o obiegu zamkniętym poprzez zapewnienie transparentności informacji. Dzięki niemu każdy uczestnik łańcucha dostaw - od producenta po konsumenta i zakłady przetwórstwa odpadów - zyskuje natychmiastowy dostęp do rzetelnej wiedzy o produkcji za pomocą prostego skanowania nośnika danych.

Jakie korzyści wizerunkowe daje wdrożenie Digital Product Passport?

Wprowadzenie Digital Product Passport pozycjonuje Twoją firmę jako lidera transparentności i odpowiedzialności ekologicznej. Pozwala to na budowanie głębszego zaufania u świadomych

 +48 71 782 39 90

 info@rathgeber.pl

 www.rathgeber.pl

RATHGEBER Sp. z o.o. - ul. Życzliwa 27/2 - 53-030 Wrocław - Polska

Dyrektorzy zarządzający: ekonomista (VWA) Andrea Schrägle, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Andreas Schrägle

Wpisy do rejestru handlowego: Andreas Schrägle GmbH

Siedziba Monachium: AG Mchn. B 44890, RATHGEBER GmbH & Co. KG: AG Mchn. A 8238 - NIP: DE 129 725 198

konsumentów, którzy coraz częściej poszukują informacji o pochodzeniu i śladzie węglowym kupowanych przedmiotów. System ten nie tylko spełnia wymogi prawne, ale staje się skutecznym narzędziem marketingowym, podkreślającym autentyczność Twoich działań na rzecz zrównoważonego rozwoju i innowacyjności.

Co zawiera nowoczesna cyfrowa karta produktu?

Kompletna cyfrowa karta produktu to interaktywny profil, który może zawierać instrukcje obsługi, certyfikaty, deklaracje zgodności oraz szczegółowe dane techniczne. Zamiast drukować obszerne broszury, umieszczasz na urządzeniu trwałą nośnik (np. kod QR lub tag NFC), który odsyła użytkownika do zawsze aktualnej bazy danych. To rozwiązanie oszczędza koszty druku, redukuje zużycie papieru i gwarantuje, że klient zawsze korzysta z najnowszej wersji dokumentacji dostępnej online.

Czy Digital Product Passport jest obowiązkowy dla wszystkich branż?

Obecnie wymogi dotyczące Digital Product Passport są stopniowo wdrażane dla konkretnych grup towarowych, takich jak baterie, tekstylia czy elektronika, zgodnie z rozporządzeniem ESPR. Niemniej jednak, proaktywne wdrożenie tego standardu już teraz pozwala uniknąć chaosu w przyszłości i daje przewagę konkurencyjną. Przygotowanie infrastruktury cyfrowej wcześniej pozwala na płynne dostosowanie się do rygorystycznych norm bez zakłócania bieżących procesów produkcyjnych i sprzedażowych.

Jak połączyć fizyczny produkt z cyfrową kartą produktu?

Aby połączyć fizyczny przedmiot z chmurą danych, wykorzystuje się trwałe oznakowanie RATHGEBER, w którym zakodowana jest cyfrowa karta produktu. Może to być grawerowany laserowo kod QR na tabliczce aluminiowej lub tag RFID ukryty pod estetycznym emblematem 3D. Takie połączenie gwarantuje, że dostęp do Cyfrowego Paszportu Produktu DPP pozostanie aktywny przez cały okres użytkowania wyrobu, niezależnie od trudnych warunków eksploatacji, w jakich pracuje dane urządzenie.

Dane techniczne

+48 71 782 39 90

info@rathgeber.pl

www.rathgeber.pl

RATHGEBER Sp. z o.o. - ul. Życzliwa 27/2 - 53-030 Wrocław - Polska

Dyrektorzy zarządzający: ekonomista (VWA) Andrea Schrägle, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Andreas Schrägle

Wpisy do rejestru handlowego: Andreas Schrägle GmbH

Siedziba Monachium: AG Mchn. B 44890, RATHGEBER GmbH & Co. KG: AG Mchn. A 8238 - NIP: DE 129 725 198