



ROZWIĄZANIA ZRÓWNOWAŻONE

Zrównoważone rozwiązania - Green Label

Zrównoważone rozwiązania w zakresie oznakowania dla Twojej firmy.

Naszym celem jest uczynienie Twoich oznaczeń bardziej zrównoważonym w ramach naszej koncepcji Green Label i zaoferowanie Ci alternatywy dla konwencjonalnych materiałów. Opracowując rozwiązania oszczędzające zasoby i wykorzystując materiały pochodzące z recyklingu, takie jak nowo opracowana folia R-PET, aktywnie przyczyniamy się do zmniejszenia śladu węglowego.

Naturalne materiały, takie jak korek i drewno, umożliwiają projektowanie komunikacji marki w sposób przyjazny dla środowiska i sprawiają, że wysiłki na rzecz bardziej zrównoważonego rozwoju produktów są zauważalne. Rozwiązania te pozwalają wyrazić świadomość i wyróżnić się na tle konkurencji. Ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami materiałów, aby stale promować i badać postępy w zakresie zrównoważonych materiałów. Od początkowego pomysłu do ostatecznej realizacji, wspieramy Cię w rozwoju Twojego indywidualnego

[+48 71 782 39 90](tel:+48717823990)info@rathgeber.plwww.rathgeber.pl

RATHGEBER Sp. z o.o. - ul. Życzliwa 27/2 - 53-030 Wrocław - Polska

Dyrektorzy zarządzający: ekonomista (VWA) Andrea Schrägle, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Andreas Schrägle

Wpisy do rejestru handlowego: Andreas Schrägle GmbH

Siedziba Monachium: AG Mchn. B 44890, RATHGEBER GmbH & Co. KG: AG Mchn. A 8238 - NIP: DE 129 725 198

zrównoważonego oznaczania. Oprócz naszych ekologicznych rozwiązań w zakresie oznaczeń, liczymy również szczegółowo emisje CO₂ wszystkich linii produktów (PCF).

W dobie rosnącej świadomości ekologicznej koncepcje takie jak eco i green marketing coraz bardziej zyskują na znaczeniu, a wraz z nimi ekologiczne materiały i rozwiązania, które umożliwiają skuteczną komunikację marki z otoczeniem bez nadmiernego obciążania środowiska naturalnego. Rozwijając naszą koncepcję eco marketingu koncentrujemy się na świadomym wyborze materiałów, które:

- umożliwiają skuteczną komunikację marki,
- pozwalają na tworzenie estetycznych i funkcjonalnych oznaczeń,
- są pozyskiwane zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju.

Green marketing nie jest tylko trendem. To akceptacja odpowiedzialności za przyszłość naszej planety. Promując produkty przyjazne środowisku, nie tylko przyczyniasz się do zmniejszenia śladu węglowego, ale także budujesz zaufanie wśród swoich klientów. W ramach eco marketingu dostarczamy innowacyjne rozwiązania, które pozwalają na przyjazną dla środowiska komunikację marki – od koncepcji, aż po nośniki treści marketingowych. Wspieramy Klientów na każdym etapie ich produkcji. Dbamy o to, aby wyroby gotowe były nie tylko zgodne z założeniami green marketingu, ale również estetyczne, trwałe i funkcjonalne.

FAQ

Czym wyróżniają się zrównoważone rozwiązania Green Label na tle standardowych produktów?

Wybierając zrównoważone rozwiązania Green Label, inwestujesz w komponenty, które powstają z poszanowaniem zasobów naturalnych. Wykorzystujemy w nich surowce pochodzące z recyklingu, lub takie, których proces produkcji ma drastycznie obniżony ślad węglowy. To produkty stworzone dla firm, które chcą realnie ograniczyć swój wpływ na planetę, nie rezygnując przy tym z najwyższej trwałości i estetyki oznaczeń, z których słynie nasza marka.

Jak marketing ekologiczny może pomóc w budowaniu przewagi rynkowej?

Współczesny konsument coraz częściej podejmuje decyzje zakupowe w oparciu o wartości

 +48 71 782 39 90

 info@rathgeber.pl

 www.rathgeber.pl

RATHGEBER Sp. z o.o. - ul. Życzliwa 27/2 - 53-030 Wrocław - Polska

Dyrektorzy zarządzający: ekonomista (VWA) Andrea Schrägle, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Andreas Schrägle

Wpisy do rejestru handlowego: Andreas Schrägle GmbH

Siedziba Monachium: AG Mchn. B 44890, RATHGEBER GmbH & Co. KG: AG Mchn. A 8238 - NIP: DE 129 725 198

etyczne, dlatego marketing ekologiczny staje się fundamentem nowoczesnego biznesu. Stosując nasze zielone etykiety, dajesz jasny sygnał, że Twoja firma dba o przyszłość. Transparentna komunikacja o proekologicznym pochodzeniu komponentów buduje zaufanie i lojalność odbiorców, co przekłada się na silniejszą pozycję marki i jej pozytywny odbiór w mediach oraz w raportach ESG.

Czy produkty Green Label oferują tę samą odporność co ich klasyczne odpowiedniki?

Tak. Nasze zrównoważone rozwiązania Green Label przechodzą tak samo rygorystyczne testy jakościowe, jak wszystkie inne produkty w naszej ofercie. Są odporne na promieniowanie UV, wilgoć oraz uszkodzenia mechaniczne w podobnym stopniu jak ich klasyczne odpowiedniki. Dzięki temu Twoje ekologiczne wybory nie wiążą się z żadnym kompromisem w zakresie funkcjonalności czy żywotności oznaczenia. Zyskujesz pewność, że wizerunek Twojej marki pozostanie nienaganny przez cały cykl życia produktu.

W jaki sposób ECO marketing wpływa na postrzeganie wartości produktu?

Skutecznie prowadzony ECO marketing pozwala uzasadnić wyższą jakość i innowacyjność Twojej oferty. Produkty oznaczone etykietami przyjaznymi środowisku są postrzegane jako dobra premium, dopracowane w każdym detalu. Wybierając ekologiczne systemy znakowania, pokazujesz, że każdy element Twojego urządzenia lub opakowania został przemyślany pod kątem zrównoważonego rozwoju, co znacząco podnosi prestiż całego asortymentu w oczach świadomych kontrahentów.

Czy mogę liczyć na wsparcie w doborze materiałów do zielonej strategii firmy?

Nasz zespół ekspertów pomoże Ci wdrożyć marketing ekologiczny w praktyce, dobierając odpowiednie technologie do specyfiki Twoich produktów. Niezależnie od tego, czy szukasz folii z recyklingu, czy materiałów wolnych od PVC, oferujemy doradztwo techniczne, które połączy cele biznesowe z troską o ekologię. Razem stworzymy systemy identyfikacji wizualnej, które staną się autentyczną wizytówką Twojej odpowiedzialności społecznej i pomogą Ci osiągnąć cele środowiskowe.

Dane techniczne

Materiał

Drewno, Korek, R-PET, Chromotion ABS

+48 71 782 39 90

info@rathgeber.pl

www.rathgeber.pl

RATHGEBER Sp. z o.o. - ul. Życzliwa 27/2 - 53-030 Wrocław - Polska

Dyrektorzy zarządzający: ekonomista (VWA) Andrea Schrägle, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Andreas Schrägle

Wpisy do rejestru handlowego: Andreas Schrägle GmbH

Siedziba Monachium: AG Mchn. B 44890, RATHGEBER GmbH & Co. KG: AG Mchn. A 8238 - NIP: DE 129 725 198

Grubość materiału	W zależności od materiału
Proces drukowania	Druk cyfrowy, Sitodruk
Mocowanie	Samoprzylepne, Zawsze dostosowane do odpowiednich wymagań
Dalsze opcje	Systemy identyfikacji: z kodowaniem, numeracją i rozwiązaniami RFID/NFC

 **+48 71 782 39 90**

 **info@rathgeber.pl**

 **www.rathgeber.pl**

RATHGEBER Sp. z o.o. - ul. Życzliwa 27/2 - 53-030 Wrocław - Polska

Dyrektorzy zarządzający: ekonomista (VWA) Andrea Schrägle, Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Andreas Schrägle

Wpisy do rejestru handlowego: Andreas Schrägle GmbH

Siedziba Monachium: AG Mchn. B 44890, RATHGEBER GmbH & Co. KG: AG Mchn. A 8238 - NIP: DE 129 725 198